

# Kom videre med din bogdate

Her er nogle ideer til, hvordan du kan komme videre med din bogdate og bearbejde din læseoplevelse.

## 3 gode råd før du ”swiper”:

### 1. Giv din date en chance

Læs de første 30 sider, før du beslutter dig, om det skal blive til mere.

### 2. Plej forholdet

Hyg jer sammen. Tænd et stearinlys, få lidt godt at spise. Lav hyggelige ting sammen. Tag din date med på tur – med toget, ud i skoven. Du kan evt. lytte til din date som lyd-bog? Se mere på [www.ereolen.dk/](http://www.ereolen.dk/)

### 3. Reflekter over din date

Snak med en ven om, hvordan det går med din date.

I den forbindelse kan du bruge dialogkort, du kan lave en Bookbento, en bogtrailer, en anmeldelse, en bog-podcast, et bogmærke eller en bogplakat (læs mere om disse aktiviteter på næste side).



## A. Dialogkort

Brug spørgsmålene nedenfor til at have en dialog med en ven eller klassekammerat om din date/bog. Måske bliver du klogere på hvilken type bøger, der passer bedst til dig lige nu.

Kunne du lide bogen?  
Hvorfor/hvorfor ikke?

Hvilken målgruppe vil  
du anbefale bogen til?

Minder den om andet,  
du har læst eller set?

Hvilken karakter brød  
du dig mindst om?

Kunne du relatere til nogen  
af karaktererne? Hvordan?

Hvem var din yndlings-  
karakter i bogen og hvorfor?

Hvis du kunne ændre noget ved  
bogen, hvad skulle det så være?

Hvis du kunne stille  
forfatteren et spørgsmål,  
hvad skulle det så være?

Hvis du skulle beskrive bogen  
med et ord, hvad skulle  
det så være?

Hvad er de centrale  
problemstillinger i bogen?

Hvad synes du om  
forfatterens skrivestil?

Hvad kunne have gjort  
bogen bedre for dig?

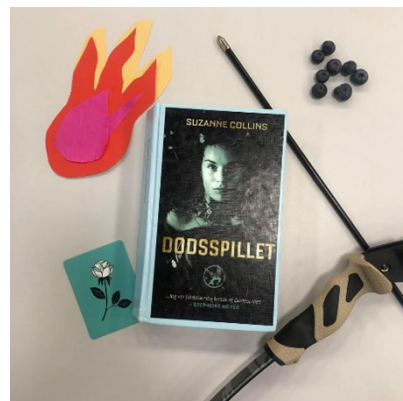
Fra 1 til 10, hvad ville du  
så bedømme bogen til?

Har du et yndlingscitater fra  
bogen eller en linje/passage,  
du lagde mærke til?

Overraskede bogen dig,  
eller var den forudsigelig?

## B. Lav en Bookbento

Bearbejd din læseoplevelse med din date/bog ved at lave en "Bookbento". Her gælder det om at være kreativ og iscenesætte en bog i en kvadratisk form, som man kender det fra Instagram. Du skal iscenesætte bogen på en måde, som udtrykker din egen oplevelse af bogen, og som skaber en æstetisk og visuel fortælling.



Se mere her: <https://www.laesesporet.dk/book-bento>

## C. Lav en bogtrailer

En bogtrailer er en anmeldelse, som fungerer som et slags reklamespot for en bog. Det er en kort video, der med still- eller levende billeder, tekst, musik, lyde eller speak formidler bogen, så målgruppen får lyst til at læse den. Bogtrailereren kan således betegnes som multimodal, da den rummer flere modaliteter (udtryksformer) som billeder, lyd, musik, speak og tekst.

Ligesom en almindelig boganmeldelse indeholder bogtrailereren titel, forfatter, tekstbeskrivelse, som ultra kort præsenterer konflikten, centrale personer, eksempelvis hovedperson, hjælper, modstander og eventuelt en vurdering, som her skal være positiv, da formålet er at få andre til at læse bogen.



Se et eksempel på en fed bogtrailer: Sarah Engells "Skoven".

Få gode tips til at lave en fed bogtrailer her:  
[www.youtube.com/watch?v=YRTiyMGT\\_LA](http://www.youtube.com/watch?v=YRTiyMGT_LA)

## D. Lav en bog-podcast

Lav en podcast med en kammerat, hvor I taler om de bøger, I har læst. I kan blandt andet komme ind på spørgsmål som:

- Hvad handler bogen om?
- Hvorfor er den spændende?
- Hvilken stemning er der i bogen – sjov, uhyggelig, sørgelig etc.
- Hvordan var det at læse bogen – var den hurtigt læst, svær at lægge fra sig eller noget tredje?

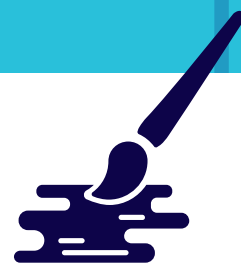


## E. Lav et bogmærke, der passer til bogen

Når I designer jeres bogmærke, kan I tænke over, hvilke figurer og motiver, der bedst illustrer bogens handling og stemning. Hvilke farver rammer bogens genre? Og hvilke ord passer på den følelse, som bogen efterlader? Skal det være legende? Uhyggeligt eller humørfyldt? Spændende eller fyldt med kærlighed?

## F. Lav en bogplakat

Beskueren skal se bogplakaten og med det samme kunne afkode, hvilken type bog der er tale om.



Find filmplakater til inspiration – hvordan ser plakaten til jeres yndlingsfilm ud? Plakaten kan både laves rent digitalt eller I kan bruge fysiske materialer til at kreere den. Det kunne fx være andre plakater, karton, ugeblade til collage, tuscher, maling, fotos eller andre remedier.

Lav gerne et moodboard inden I går i gang, så I kan få et overblik over, hvilke tekstbidder, citater, farver, karakterer og billeder, som giver et indtryk af bogen, og som skal med.